

VSIA "KREMERATA BALTICA" vispārējie stratēģiskie mērķi :

Nacionālā kultūras mantojuma saglabāšana profesionālās simfoniskās mūzikas jomā, Latvijas simfoniskās mūzikas kultūras nostiprināšana, attīstīšana, aktualizēšana un popularizēšana Latvijā un ārvalstīs, kā arī pasaules mūzikas kultūras sasniegumu pieejamības nodrošināšana Latvijā.

VSIA "KREMERATA BALTICA" stratēģiskie uzdevumi :

- radīt muzikāli augstvērtīgas koncertprogrammas, dodot iespēju tās novērtēt pēc iespējas plašākam klausītāju lokam;
- veicināt jaunradi, sadarbojoties ar jaunajiem komponistiem un atskaņojot to jaundarbus gan Latvijā, gan pasaulē;
- būt par Latvijas kultūras vēstniekiem ārvalstīs, sniedzot mākslinieciski augstvērtīgu izpildījumu pasaules atzītākajās koncertzālēs;
- veicināt izglītojošo procesu, dodot jaunajiem, augstskolu beigušajiem mūziķiem iekļauties orķestra sastāvā un koncertēt kopā ar pasaulē augstu novērtētiem mūziķiem un diriģentiem;
- saglabāt koncertu un festivālu ierakstus CD formātā, sadarbojoties ar Latvijas Radio, kā arī ierakstu kompānijām *.Nonesuch, Deutsche Gramophon, Burtleske, ECM, Alpha un EMI.*

VSIA "KREMERATA BALTICA" darbības modelis.

Augstākā lēmējinstītūcija kapitālsabiedrībai ir dalībnieku sapulce, kuru pārstāv kapitāldaļu turētājs - Latvijas Republikas Kultūras ministrija. Kapitālsabiedrības pārvaldes instītūcijas ir dalībnieku sapulce un valde, kuru pārstāv viens valdes loceklis Ingrīda Zemzare. Valdes locekļa pilnvaru termiņš – līdz 25.10.2021.

**VSIA "KREMERATA BALTICA" darbības un komercdarbības
veidi (NACE klasifikators) :**

1. Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības (90.0);
2. Mākslinieku darbība (90.01);
3. Kultūras iestāžu darbība(90.04);
4. Cita izklaides un atpūtas darbība (93.2.);
5. Poligrāfija un ierakstu reproducēšana (18.2.)